

# 会社沿革

## ～ 農水知財のパイオニアとして ～

1974年	<ul style="list-style-type: none"> <li>・弁理士 浅野勝美が、<b>浅野特許事務所</b>を設立（後の<b>浅野国際特許事務所</b>、～現在）。設立当初から、国内外の植物新品種（種苗法）・植物特許（特許法）の保護を手がける。</li> <li>・経済産業省グローバルニッチトップ企業 100 選の漁業機械メーカーや、創業 100 年超の農業機械メーカー等、多数の農林漁業関連企業を顧客に持つ。</li> </ul>
1992年	<ul style="list-style-type: none"> <li>・浅野勝美が、サービスマーク導入時に、日本トップクラスの件数を出願。</li> </ul>
1998年	<ul style="list-style-type: none"> <li>・浅野卓が、有限会社アポ 取締役社長に就任（20 歳。～現在）。</li> </ul>
2004年	<ul style="list-style-type: none"> <li>・浅野卓が、浅野国際特許事務所に入職（～現在）。日本初の特許事務所附属研究所として、<b>国際知的財産戦略研究所</b>を開設。知財法・独禁法・契約実務・情報解析を著実に押さえた「知財経営・知財戦略」を基軸に、理論に裏打ちされた「ブランド戦略」、「新事業創出」のコンサルティングを開始。</li> <li>・浅野勝美が、黄綬褒章を受章（平成 16 年度秋）。</li> </ul>

## ～ ABC エキスパートから アグリ創研株式会社へ ～

2011年	<ul style="list-style-type: none"> <li>・浅野卓が、東日本大震災からの再生・復興支援のため、東京・吉祥寺にて、<b>ABC エキスパート®</b>を開業。</li> <li>・浅野卓が、<b>東京医薬専門学校</b>の<b>非常勤講師</b>に就任（知財。2010 年度～2016 年度）。</li> <li>・吉野杉による快眠プロジェクトが、「吉野林材振興協議会賞」を受賞。</li> </ul>
2012年	<ul style="list-style-type: none"> <li>・浅野卓が、<b>農林水産省関東農政局</b>の<b>6次産業化プランナー</b>に選定（～2013 年）。</li> <li>・浅野卓が、単著『<b>ビジュアル 知的財産マネジメント</b>』（DTP 出版社）を上梓。</li> </ul>
2013年	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地理的表示（GI）の現地調査（フランス）。</li> </ul>
2014年	<ul style="list-style-type: none"> <li>・浅野卓が、<b>6次産業化中央サポートセンター（全国）</b>の<b>6次産業化プランナー</b>に選定（～2022 年）。</li> <li>・浅野卓が、<b>文部科学省『大学 COC 事業』</b>（名古屋学院大学）として、中小企業や地域に根差す企業のための知財経営を共同研究（～2017 年）。</li> <li>・地理的表示（GI）の現地調査（イタリア）。</li> <li>・浅野卓が、JA 全中（全国農業協同組合中央会）の顧問に就任。JA グループ全体の、地理的表示（GI）制度を戦略的に活用した地域活性化ビジネスモデルを構築（～2016 年）。以後、全国各地の総合 JA およびブランド協議会の顧問を務める。</li> <li>・浅野卓が、<b>産業能率大学の兼任教員</b>（知財。～2015 年）および<b>大正大学の兼任講師</b>（知財。～2017 年）に就任。</li> </ul>
2015年	<ul style="list-style-type: none"> <li>・浅野卓が、同年施行された地理的表示（GI）制度について最も多くの案件を取扱う。</li> <li>・浅野卓が、共著『<b>JA グループ 地理的表示保護制度 活用マニュアル</b>』（JA 全中）を上梓。</li> <li>・浅野卓が、<b>復興応援 KIRIN 絆プロジェクト</b>である、『伝統産業「伊達のあんぼ柿」の復活と継承～新たな挑戦』に参画（～現在）。</li> </ul>
2016年	<ul style="list-style-type: none"> <li>・浅野卓が、<b>農林水産省『「知」の集積による産学連携推進事業』</b>のうち、「知的財産の技術移転加速化事業」で講演活動（知財戦略）。</li> <li>・浅野卓が、中小企業大学の非常勤講師（知財）に就任。</li> </ul>
2017年	<ul style="list-style-type: none"> <li>・浅野卓が、地理的表示（GI）について、『日本経済新聞』にコメントが掲載。</li> <li>・浅野卓が、山本有二 農林水産大臣より、<b>農林水産省 国立研究開発法人審議会 専門委員</b>に任命（～現在）。</li> <li>・浅野卓が、共著『<b>実践 知的財産法</b>』（法律文化社）を上梓。</li> <li>・浅野卓が、地理的表示（GI）について、テレビ朝日『羽鳥慎一モーニングショー』でコメントが放映。</li> <li>・浅野卓が、地理的表示（GI）保護制度の申請・活用の支援を通じ、同制度の普及および知財技能士のプレゼンス向上に貢献している実績等により、「第 1 回 知的財産管理技能士会表彰 奨励賞」を受賞。</li> </ul>
2018年	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ABC エキスパートの中核事業を法人成りさせ、東京・吉祥寺にて、<b>アグリ創研®株式会社</b>を設立。</li> <li>・社長 浅野卓が、八芳園にて、日本初の、日本の地理的表示（GI）製品のフルコース料理をプロデュース</li> </ul>

	<p>(1月28日提供)。メニューブックをEU代表部およびEU諸国の在日大使館・商工会議所に提供。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・社長浅野卓が、雪印種苗 第三者委員会 (種苗法違反等に関する調査) にて、専門家参考人として意見陳述。</li> <li>・地理的表示 (GI) の現地調査 (ポルトガル)。</li> <li>・本社移転。本社 (東京・板橋)、戦略研究所 (東京・吉祥寺)、社長室 (東京・赤坂) の3拠点体制とする。</li> </ul>
--	--

## ～ 地域ブランドプロデューサー／事業プロデューサーとしての評価確立 ～

2019年	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社長 浅野卓が、法務大臣認証 ADR 機関 日本不動産仲裁機構 調停人 (民泊) に登録 (～現在)。</li> <li>・社長 浅野卓が、<b>首都大学東京 (現 東京都立大学) 大学院の非常勤講師</b> (知財。～2022年) 及びアグリイノベーション大学の講師 (知財・ブランド戦略。～現在) に着任。</li> <li>・社長 浅野卓が、<b>農林水産省 国立研究開発法人審議会 専門委員</b>を留任。</li> <li>・社長 浅野卓が、<b>経済産業省 特許庁『地域団体商標普及啓発事業』の外部委員・座長</b>に着任 (～2021年。地域団体商標広報企画 WG)。<b>特許庁主催「東北 地域ブランド総選挙」にて審査員長</b>を務める。</li> <li>・<b>農林水産省『平成30年度 主要輸出国の知財制度等実態調査委託事業』</b>にて、中国・韓国・シンガポール・ベトナム・タイ・マレーシア・インドネシアの地理的表示 (GI) 制度を調査。</li> <li>・社長 浅野卓が、<b>農林水産省『令和元年度 海外知的財産保護・監視委託事業』</b>のうち、「農林水産知的財産保護コンソーシアム」で講演活動 (知財・ブランド戦略)。</li> </ul>
2020年	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社長 浅野卓が、特許庁商標懇談会の懇親会に招待される。</li> <li>・社長 浅野卓が、<b>特許庁編『地域団体商標ガイドブック 2020 地域ブランド10の成功物語』</b>を監修・部分執筆。</li> <li>・共著『農林水産省 平成30年度 主要輸出国の知財制度等実態調査委託事業 報告書』(地理的表示の保護に係る制度：中国・韓国・シンガポール・ベトナム・タイ・マレーシア・インドネシア)を執筆。</li> <li>・全省庁統一入札資格を取得。</li> <li>・社長 浅野卓が、<b>6次産業化中央サポートセンター (全国) の6次産業化プランナー</b>を留任 (9年目)。</li> <li>・社長 浅野卓が、<b>経済産業省 特許庁『地域団体商標普及啓発事業』の外部委員・座長</b> (地域団体商標広報企画 WG) を留任。</li> <li>・社長 浅野卓が、<b>経済産業省関東経済産業局『チーム伴走型 知財経営モデル支援事業』専門家</b>に選定 (～2021年)。</li> <li>・社長 浅野卓が、丹波市立 農の学校の講師 (知財・ブランド戦略。～現在) に着任。</li> </ul>
2021年	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社長 浅野卓が、<b>特許庁主催「全国 地域ブランド総選挙」にて審査員長</b>を務める。</li> <li>・社長 浅野卓が、<b>農林水産省 国立研究開発法人審議会 専門委員</b>を留任。</li> <li>・<b>経済産業省 中小企業庁『JAPAN ブランド育成支援等事業』支援パートナー</b>に選定。</li> <li>・<b>農林水産省『中山間地域所得確保推進事業』</b>として、マレーシアにおける日本の柿・桃のマーケティング調査・分析、当該地域における販売戦略を立案。</li> </ul>
2022年	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社長 浅野卓が、<b>芝浦工業大学の非常勤講師</b> (准教授相当、知財) に着任。</li> </ul>

20220401

## 顧客の全国表彰の一例

【ブランド】	第58回 農林水産祭「内閣総理大臣賞 (多角化経営)」(2019年)
【ブランド】	第48回 日本農業賞「大賞 (集団組織の部)」&「農林水産大臣賞」(2019年)
【知財戦略】	第7回 日本弁理士会 知的財産活用表彰「知的財産活用大賞」(2021年)
【事業展開】	令和3年度 輸出に取り組む優良事業者表彰「輸出・国際局長賞」(2021年)
【事業展開】	令和元年度 輸出に取り組む優良事業者表彰「農林水産省食料産業局長賞」(2019年)
【事業展開】	第4回 ジャパンSDGsアワード「特別賞 (SDGsパートナーシップ賞)」(2020年)
【事業展開】	令和元年度 地産地消等優良活動表彰「農林水産大臣賞 (生産部門)」(2019年)
【事業展開】	令和元年度 地産地消等優良活動表彰「農林水産省食料産業局長賞 (生産部門)」(2019年)
【その他】	モンドセレクション「優秀品質最高金賞」&審査員賞ノミネート (2021年)、「優秀品質金賞」(2020年)

・・・知財戦略・ブランド戦略・事業モデルで、100年価値<sup>TM</sup>を創ろう！・・・

アグリ創研株式会社